

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES  
EXTRACURRICULARES EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

1- **TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:** DIRECCION Y GESTION EN CONTEXTO COVID. WEBINAR.

2- **JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:**

La actividad que se presenta se enmarca dentro del proyecto de investigación presentado para su evaluación, denominado "La toma de decisiones en el nivel estratégico en las Pequeñas y Medianas Empresas de la zona de influencia de la Universidad Nacional de Luján. Problemáticas, limitaciones y desafíos. Estudio de casos. Propuesta de mejora: un modelo matricial".

Si bien el proyecto no ha sido aprobado, teniendo en cuenta la realidad por todos conocida de Coronavirus y Cuarentena, en la que estamos transitando este primer cuatrimestre, sumado a la posibilidad de brindar junto al Dr. Miguel A. Vicente este encuentro, nos pareció muy interesante la oportunidad de realizarlo, y compartir con todos los interesados este encuentro denominado Webinar DIRECCION Y GESTIÓN EN CONTEXTO COVID.

Prácticamente todos las grandes empresas han constituido comités de crisis, pensando estrategias para el mundo post pandemia. Es algo que deberían imitar emprendedores, profesionales y pymes.

Las pymes históricamente han sido el motor de la economía en la Argentina esta se remonta a comienzos de 1900 influenciado por las grandes inmigraciones desde el viejo continente, a través de las décadas fue cubriendo gran parte de la demanda de empleo en todo el territorio nacional.

Tal como describen Donato y Barbero (2009) la localización de las empresas está definido por las interacciones entre gran parte de ellas y su entorno, con relaciones de cooperación a partir de la especialización en diversos rubros, definiéndose de esta forma los diversos distritos industriales.

También hay que reconocer que es el sector empresario más afectado por la volatilidad de las políticas, las crisis reiteradas, la inestabilidad financiera y los vaivenes de la economía nacional e internacional.

Según Zambito (2019) para alcanzar los niveles de competitividad que requiere el mercado actual aprovechando las oportunidades que se les presentan a las pymes, en gran parte de los casos es fundamental el asesoramiento profesional a partir de servicios de consultoría en diferentes áreas como ser: imagen organizacional, calidad, comunicación, cultura, estrategia y diseño organizacional, recursos humanos, medio ambiente y tecnologías de la información entre otras.

Edgar Morin (1999) destaca la actitud frente al error, como el talón de Aquiles del conocimiento, esta concepción es muy adecuada para reflejar la forma en que los responsables de las pymes enfrentan la realidad ante la necesidad de recurrir al profesional que pueda asistir a la empresa ante una situación problemática.

Esto se debe a la realidad de los empresarios que muchas veces creen exclusivamente en su esfuerzo y experticia sin una metodología planificada descreyendo del estudio de profesionales respecto de las múltiples herramientas de gestión para llevar adelante y resolver diversas situaciones que enfrentan sus empresas.

Sumado lo antes expuesto a la durísima realidad económica y social por la que todas las organizaciones se encuentran enfrentando esta pandemia, y la necesidad de abordar la problemática de cómo seguir el día que esto se termine, entendemos que motivará a los participantes a reflexionar y adoptar estrategias para la toma de decisiones.

#### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general: Contribuir al desarrollo del proceso de toma de decisiones gerenciales en el marco de la Pandemia de Coronavirus.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Destacar, sensibilizar y valorar el proceso de toma de decisiones en contextos de crisis.

Brindar conocimientos y herramientas aplicables a la toma de decisiones estratégicas

Comprender y valorar la naturaleza de la toma de decisiones en contextos inciertos.

### 3- PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

#### 3.1.- Actividades a realizar

- Desarrollo de contenidos temáticos referidos a la toma de decisiones en contextos de crisis
  - Detección y análisis de procesos gerenciales para evaluar posibles escenarios a enfrentar
  - Promoción de herramientas y habilidades que permitan a las organizaciones enfrentar situaciones de incertidumbre
- Trabajos Prácticos: No aplicable.
  - Forma de evaluación (si estuviera prevista). No aplicable.
  - Bibliografía
  - Amaya, J. A. (2010) Toma de decisiones gerenciales: métodos cuantitativos para la administración. Ecoe Ediciones.
  - Argandoña, A. (2011). La ética y la toma de decisiones en la empresa.Universia Business Review, (30), 22-31.
  - Baltar, F. Gentile, N. (2012). Métodos mixtos para el estudio de las decisiones estratégicas en las pymes. InGlobal Conference on Business and Finance(pp. 1060-1071).
  - Binda, N. U. (2009). El impacto de la cultura en el desarrollo de las PyMEs.Revista de Ciencias Económicas.
  - Blanco, J. Saber tomar decisiones es algo que se aprende. <https://www.lanacion.com.ar/economia/saber-tomar-decisiones-es-algo-que-se-aprende-nid1457539>. [Recuperado 25 septiembre 2019].
  - Boletín oficial de la República Argentina. Resolución 220/2019. <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/205554/20190415>.Recuperado 25 septiembre 2019.
  - Bozzo, R.N.(2015).Gestión práctica para PyMEs. Centro cultural de la cooperación Floreal Gorini.
  - Calzada, L.y Abreu, J. L.(2009). El impacto de las herramientas de inteligencia de negocios en la toma de decisiones de los ejecutivos.Revista Daena (International Journal of Good Conscience),4(2).
  - Cámara Argentina de Comercio y Servicios. [https://www.cac.com.ar/data/documentos/36\\_Documento%20Pyme%202019.pdf](https://www.cac.com.ar/data/documentos/36_Documento%20Pyme%202019.pdf).Recuperado 25 septiembre 2019.

- Carrillo, L. A. B. (2017). Efecto de los servicios contables en la toma de decisiones de las pymes. *InterSedes*, 18(37).
- Cleri, C. (2013). *El libro de las PyMEs*. Granica.
- Confederación Argentina de la Mediana Empresa. <http://www.redcame.org.ar/sitio/prensa>. Recuperado 25 septiembre 2019.
- Cronista.com (2019). <https://www.cronista.com/suplemento/management/>. Recuperado 25 septiembre 2019.
- Domenge, R. y Belausteguigoitia, I. (2009). Nuevas PyMEs: problemas y recomendaciones. *Dirección estratégica*, 29(8), 25-27.
- Donato, V. N. y Barbero, M. I. (2009). *Contra viento y marea: historias de pequeñas y medianas empresas argentinas*. Bononaie Libris.
- En Negocios, M. Capital Humano. (2009). Clarin Ieco. Materiabiz.
- En Negocios, M. Habilidades Gerenciales. (2009). Clarin Ieco. Materiabiz.
- Enríquez, L. A., Adame, M. G. y Camacho, R. R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y ciencia*, 19(53), 39-48.
- Entrialgo, M., Fernández, E. y Vázquez, C. J. (2001). El comportamiento emprendedor y el éxito de la PYME: modelos de contingencia y configuracionales. *Dirección y organización*, (25).
- Espíndola Castro, J. L. (2005). *Análisis de problemas y toma de decisiones* (No. Sirsi) 19789702606789). Pearson Educación.
- Fillion, L. J., Cisneros, L., y Mejia, J. (2011). *Administración de PyMEs. Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. Pearson Educación.
- Fonseca Balseca, M. L. (2015). *Desarrollo de un modelo de inteligencia de negocios para toma de decisiones gerenciales en una PyME* (Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato).
- Franklin Fincowsky, E. B. (2011). Toma de decisiones empresariales. *Contabilidad y Negocios*, 6(11).
- Informe industrial. *Las PyMEs en el desarrollo de la economía argentina*. (s.f.). [http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=Las%20PyMES%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20economia%3%ADa%20argentina\\_\\_169](http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=Las%20PyMES%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20economia%3%ADa%20argentina__169). Recuperado 25 septiembre 2019.
- ISolano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en marcha*, 16(3), 44-51.

- Larocca, H., y Vicente, M. A. (1993). Dirección de Organizaciones. Macchi.
- Laverde, W. M., Melo, L. R., y Torres, C. M. G. (2013). Resultados sobre la relación entre la toma de decisiones, la comunicación y el manejo de las TIC en Pymes del sector industrial. *Ingeniería solidaria*, 9(16), 109-118.
- Manzanal, M. N., Milanesi, G. S., Vigier, H. P., y Toscana, L. (2015). Análisis del impacto de heurísticas en la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre en PyMEs.
- Ministerio de Producción. Presidencia de la nación. PyMEs registradas. <https://www.produccion.gob.ar/pymesregistradas/>. Recuperado 25 septiembre 2019.
- Moreno, F. M., Moreno, S. M., y Dávalos, C. G. (2015). Planeación Estratégica y gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas. (PyMEs), herramienta básica para su permanencia y consolidación. *European Scientific Journal*, 11(31).
- Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.
- Pavessi, Pedro F.J. y otros. (2004). La Decisión. Norma.
- Pedraja-Rejas, L., Sjoberg, O., Rodríguez-Ponce, E., y Cuadra, A. (2015). El conflicto y la justicia organizacional como determinantes de los resultados del proceso de toma de decisiones: un estudio para la pyme de Chile y Perú. *Interciencia*, 40(2), 107-113.
- Quintero, J. M. M., Ramos, M. I. D. L. G., y Pedroche, E. G. (2008). Influencia de las prácticas de liderazgo en las finanzas y toma de decisiones de las PyMEs. *Investigación Administrativa*, (101), 17-27.
- Sbdar, M. (2017). Cómo perdurar con tu pyme en Argentina. Granica.
- Sbdar, M. (2019). Diferencial o muerte. Argentina. Materia Biz.
- Sbdar, M. (2013). La guita se hace laburando. Materia Biz.
- Scevedo, M. et al. (2018). Manual para pymes. Misionpyme.
- Sérvulo, A. R. (2010). Administración de pequeñas empresas. McGrawHill. 2.
- Simon, E. (1984). El comportamiento administrativo. Aguilar.
- Toala, F. S. P. (2015). Microeconomía en la toma de decisiones gerenciales. *ECA Sinergia*, 6(2), 18-28.

- Universidad Nacional de Rosario.  
<https://mba.fcecon.unr.edu.ar/k-Teacher/patricia-bonatti/>. Recuperado 25 septiembre 2019.
- Zambito, Claudio (2019). Mundo pyme: Manual para la gestión de la micro, pequeña y mediana empresa. Edicon.
- 
- Certificación: Se entregarán certificados de asistencia.
- 
- Requisitos de aprobación: No aplicable.
- 
- Cronograma de las actividades: La actividad se desarrollará el día viernes 17 de Julio de manera virtual en el horario de 18:30 a 20 horas.
- 
- 4- ORGANIZACIÓN
- 4.1.- Docente Coordinador: Patricia Azparren
- 4.2.- Disertante/s: Dr.Miguel Angel Vicente
- 4.3.- Colaboradores: Lic. Guadalupe Bergara. Lic. María I.Del Buono .Lic. Patricia Gassmann. Ayudante de segunda Virginia Mozzone.
- 4.4.- Personal de apoyo: estudiantes Lorena Chiapa Faggiani, Jonathan Trinidad.
- 
- 5- DESTINATARIOS
- 5.1.- Requisitos: responsables de gestión de organizaciones, docentes, graduados, alumnos de la UNLu y personas interesadas en la temática.
- 
- 5.2.- Cupos: No aplicable
- 
- 6- DURACIÓN Y LUGAR DE REALIZACIÓN: La actividad durará 2 horas, de 18: 30 a 20:00, el día 17 de Julio del presente año, y se realizará de manera virtual.
- 
- 7- RECURSOS NECESARIOS
- 7.1.- Aportados por la Universidad: certificados
- 7.2.- Adquiridos especialmente: No aplicable.
- 7.3.- Aportados por los participantes: No aplicable.

- AVAL DEL JEFE DE DIVISIÓN

La Jefe de la División Administración recomienda realizar la actividad.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Clarisa R. Ottaviano', is written over a light blue horizontal line. The signature is cursive and includes a long, sweeping underline.

*Prof. Clarisa R. Ottaviano  
Jefa División Administración  
Departamento de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Luján*