

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN EL DEPARTAMENTO DE  
CIENCIAS SOCIALES

**1- TITULO DE LA ACTIVIDAD:**

Ciclo de Minicursos para Emprendedores:  
**"Agregando Valor"**

**2- JUSTIFICACION Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:**

JUSTIFICACION:

En un mundo empresarial en constante evolución y marcado por la competitividad, el emprendimiento se ha convertido en un motor crucial para la innovación y el crecimiento económico. Sin embargo, los desafíos que enfrentan los emprendedores son significativos, y para sobresalir en este entorno dinámico, es esencial contar con un conjunto diverso de habilidades y conocimientos.

El **Ciclo de Minicursos para Emprendedores** formulado en el marco de la Acción de Extensión **"Agregando Valor. Conceptos y herramientas para emprendedores con iniciativa 2023"**, y a ser llevado a cabo junto con el Municipio de Mercedes (B), responde a esta necesidad imperante.

Este se fundamenta en la premisa de que la educación y el desarrollo de competencias específicas son piedras angulares para el éxito empresarial. Los emprendedores necesitan no solo una visión audaz y creativa, sino también un sólido entendimiento de áreas fundamentales como el modelado de negocios, las finanzas, el financiamiento, la conformidad legal, la gestión de marcas, el marketing y el dominio de las redes sociales.

Este ciclo de minicursos se justifica al ofrecer a los emprendedores una oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades prácticas en estas áreas críticas. Al hacerlo, no solo fortalece su capacidad para tomar decisiones estratégicas y operar con eficacia, sino que también les brinda las herramientas necesarias para sobrevivir y prosperar en un entorno empresarial en constante cambio. Así, el programa contribuye a fomentar la innovación, el crecimiento económico y el espíritu emprendedor, beneficiando tanto a los individuos como a la sociedad en su conjunto.

OBJETIVO:

Capacitar a los emprendedores para desarrollar, gestionar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva, al proporcionarles conocimientos y habilidades integrales en áreas clave, como modelado de negocios, finanzas, financiamiento, aspectos legales, gestión de marcas, marketing y redes sociales.

### **3- Actividades a realizar**

#### **Minicurso 1. Modelando Negocios.**

*Disertante: Lic. Jorge Pablo Sela.*

*Día: viernes*

*Horario: 18 a 20hs.*

#### **Contenidos**

Estrategias para la identificación de oportunidades. Propuesta de valor: creación de valor y perfil de clientes. Modelando negocios a través de la creatividad y la innovación.

#### **Bibliografía específica:**

Osterwalder, A., & Pigneur, I. (2009). *Generación de Modelos de Negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores.* Grupo Planeta.

Osterwalder, A., Pigneur, I., Smith, A., Gregory, B., & Papadacos, P. (2015). *Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando.* Deusto.

#### **Minicurso 2. Finanzas para emprendedores**

*Disertante: Lic. Miguel A. Nuñez*

*Día: viernes*

*Horario: 18 a 20 hs.*

#### **Contenidos:**

El problema del acceso a los recursos de las nuevas empresas. Fuentes de financiamiento para emprendedores. Creación de empresas con escasos recursos.

#### **Bibliografía específica:**

Bhide, A. (2001). *Origen y Evolución de Nuevas Empresas*. Oxford University Press.

Nuñez, M. A. (2014). Inversores Ángeles: Una revisión sobre lo hecho y una propuesta para continuar. *Revista Del Departamento de Ciencias Sociales*, 6, 16-25.

Nuñez, M. A., & Larretape, G. (2016). Bootstrapping: Emprender con lo nuestro. *Red Sociales. Revista Del Departamento de Ciencias Sociales*, 3, 39-47.

### **Minicurso 3. Programas de financiamiento**

*Disertante: Personal de la Oficina de Empleo de la Municipalidad de Mercedes*

*Día: viernes*

*Horario: 18 a 20 hs.*

#### **Contenidos:**

En el marco de la presente actividad de capacitación, el personal de la Oficina de Empleo de la Municipalidad de Mercedes, presentarán y desarrollarán los diversos programas de financiamiento vigentes para emprendedores de diversos organismos del Estado, y los mecanismos de asistencia para acceder a los mismos.

### **Minicurso 4. Aspectos tributarios y formales.**

*Disertante: CPN: Santiago Nicolás Grosso*

*Día: viernes*

*Horario: 18 a 20 hs.*

#### **Contenidos:**

Contenido: 1) Nociones básicas sobre obligaciones tributarias y fiscales para emprendedores. 2 ) Alcances y atribuciones de los fiscos nacional, provincial y municipal. 3 ) Ventajas y desventajas de la formalización de un emprendimiento en materia tributaria.

#### **Bibliografía específica:**

Ley N° 25.865 (T.O. 2003) Régimen Simplificado para pequeños contribuyentes (RS) - Monotributo. Publicación B.O: 15 de enero de 2004.

<http://biblioteca.afip.gov.ar/dcp/TOR C 025865 2003 12 17>

Ley N° 20.631 (T.O. 1997) Ley del Impuesto al Valor Agregado. Publicación B.O: 15 de abril de 1997.  
[http://biblioteca.afip.gob.ar/dcp/TOR\\_C\\_020631\\_1997\\_03\\_26#articulo\\_0043](http://biblioteca.afip.gob.ar/dcp/TOR_C_020631_1997_03_26#articulo_0043)

Ley Impositiva de la Provincia de Buenos Aires Año 2022 N° 15.311/22.  
[https://www.gba.gob.ar/hacienda\\_y\\_finanzas/ley\\_impositiva](https://www.gba.gob.ar/hacienda_y_finanzas/ley_impositiva)

### **Minicurso 5. Gestión de marcas.**

*Disertante: Lic. Jorge Pablo Sela, Psic. Social Stella Maris Tassi.*

*Día: viernes*

*Horario: 14 a 16 hs.*

Definición y caracterización de la Propiedad Intelectual (PI). Conocimiento de los beneficios e importancia del registro de una Marca como estrategia de posicionamiento de un emprendimiento. Qué es?, Para qué sirve?, En qué casos y porque debe registrarse una Marca? Tipos y validez de una Marca.

### **Bibliografía específica:**

Ley 11.723 Regimen legal de la propiedad intelectual. () -  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/4000-44999/42755/texact.htm>

Ley 22.362 Ley de Marcas

Ley 26.355 (Ley de Marcas Colectivas)

<http://www.inpi.gob.ar/marcas/casos/hesperidina-la-primeramarca-registrada>

Ley 27.444 Ley de Modelos y Diseños Industriales ()  
 Decreto Reglamentario 5682/65

Ley 24.481 Ley de Patentes y Modelos de Utilidad  
[http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo\\_pub\\_450.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf)

<https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechodeautor>

<https://nic.ar/>

### **Minicurso 6. Marketing para Emprendedores**

*Disertante: Lic. Nancy Russi.*  
*Día: viernes*  
*Horario: 18 a 20 hs.*

El Marketing como proceso integral de gestión. El análisis del entorno y su importancia. La investigación de mercado. Un producto adecuado para un mercado específico: Nociones básicas de segmentación y de producto. Marketing de servicios. Estrategias de distribución y comunicación: La puesta a disposición del cliente. Evaluación de las distintas herramientas disponibles.

**Bibliografía específica:**

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. LID Editorial.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). Dirección de Marketing (16th ed.). Pearson Educacion.

Levitt, T. (1975). Marketing Myopia. Harvard Business Review, September/October, 26-180.

Levitt, T. (1981). Levitt, Theodore. Marketing de productos intangibles y aspectos intangibles del producto. . Harvard Business Review.

**Minicurso 7. Redes sociales para emprendedores**

*Disertante: Ing. Ana Carolina D´Alessandro*  
*Día: viernes*  
*Horario: 14 a 16 hs.*

Arteaga-García, M. L., & Menéndez-Mera, M. H. (2021). Redes Sociales: Recurso innovador para emprendedores. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 566.  
<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1381>

Limas Suárez, Sonia. (2020). Las redes sociales como estrategia a partir de la innovación en las empresas. In *Computación para el desarrollo - XIII Congreso Iberoamericano de Computación para el Desarrollo - COMPDES2020* (pp. 277-286). Luis Bengochea Martínez (Universidad de Alcalá - España) Daniel Meziat Luna (Universidad de Alcalá - España) Óscar López Villegas (Tecnológico de Costa Rica).

Muñoz-Goyburu, J., Rodríguez-Delgado, J., & Burgos-Burgos, J. (2021). Medios electrónicos y redes sociales en los emprendimientos comerciales como impulsores para la reactivación económica. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 265-281. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.749>

- Trabajos Prácticos: SI
- Forma de evaluación: No
- Certificación: se expedirán **certificados de asistencia.**
- Requisitos de aprobación: NO
- Cronograma tentativo de las actividades: *viernes 22 y 29 de setiembre, 6, 13, 20 y 27 de octubre, y 03 de noviembre de 2023, de 18 a 20 hs., en la sede que disponga el Municipio de Mercedes.*